LES STAPS

Les Sciences des Activités Physiques et Sportives conduisent aux métiers de l'enseignement et de la recherche fondamentale, mais aussi...
préparent à occuper des fonctions très variées en commerce, achat, management, journalisme, médiation, ressources humaines, animation...
A partir de l'annuaire des anciens de l'Université Claude Bernard Lyon 1, voici ce que certains sont devenus. Pour veiller à l'anonymat, les prénoms ont été changés.

ANNE

Master Management des Organisations sportives
est responsable univers running chez un distributeur spécialisé.

REMI

Master Préparation Physique, Mentale, Réathlétisation
est préparateur physique dans une société spécialisée dans le réentraînement de sportifs blessés, la préparation physique pour clubs sportifs et l'entraînement personnalisé.

SYLVIE

Master Intervention & Formation en Activité Physique, Sportive ou Adaptée
est enseignante Activité Physique Adaptée dans une structure de soins, d'études mais aussi d'insertion sociale et professionnelle des jeunes malades et handicapés.

LOIC

Master Management des Organisations sportives
est directeur général d'un club de Sport.

PIERRE

Master Management des Organisations sportives
est chef de publicité pour un mensuel sur les sports et les loisirs.

DJAMEL

Master Mouvement, Performance, Santé
est ingénieur d'études dans un établissement d'enseignement supérieur.

AMELIE

Master Management des Organisations sportives
est responsable d'épreuves - examinatrice spécialisée dans un établissement public au service des sportifs de haut niveau.

Photos : Eric le Roux, Conception graphique : Alexander Watson, Service de Communication Lyon 1.

SOIE service d'orientation et d'insertion professionnelle des étudiants
http://soie.univ-lyon1.fr

Université Claude Bernard Lyon 1
43 Boulevard du 11 Novembre 1918
F - 69622 Villeurbanne cedex
http://www.univ-lyon1.fr

LE SPORT une science entre rêve et réalité

Le sport est un phénomène quasi universel dans le temps et dans l'espace, et, pour reprendre une maxime byzantine, « les peuples sans sport sont des peuples tristes » ... Il est vrai que les Activités Physiques et Sportives font rêver beaucoup de jeunes qui souhaitent s'épanouir grâce au sport, en faire leur métier et communiquer leur passion grâce à l'enseignement, à l'animation, à l'entrainement...

Mais le sport est aussi une science qui allie la biomécanique, la tribologie, l'anatomie fonctionnelle, la physiologie, les neurosciences, la didactique, la psychologie, l'économie, le management...
...et ouvre ainsi un champ d'exercice bien plus important que la seule pratique physique. Associer aujourd'hui sport, santé, prévention, encadrement, management, marketing, médiatisation...est une réalité quotidienne pour ceux et celles qui ont choisi cette discipline.

LE SPORT : une science de L'HUMAIN

Quelles applications économiques ?

ANIMATION LOISIRS

L'encadrement des activités sportives a longtemps été du domaine des bénévoles. Mais les exigences en matière de sécurité et de compétences pédagogiques ont ouvert la voie de la professionnalisation.

Monitorat, tourisme sportif, entraînement, animation socioculturelle, accompagnement sportif, insertion sociale et culturelle, direction de centres de vacances...

FORME SANTE

L'activité physique et sportive est jugée essentielle pour la santé de tous. Des pratiques adaptées se développent pour les handicapés, les personnes âgées et celles qui présentent des troubles sensoriels, psychologiques...

Préparation physique, sport et handicap, remise en forme, ergonomie, coaching...

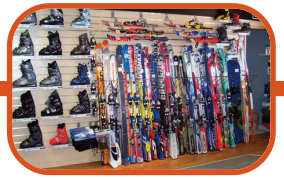
MANAGEMENT

Les clubs sportifs se sont multipliés, petits ou grands, ils exigent des compétences de gestionnaires, de communicants, de managers d'équipes, en plus de la passion du sport.

Gestion d'installations sportives, direction de clubs, conseils techniques, ressources humaines...

COMMERCE ET MARKETING

Deux activités indispensables pour qu'une marque et un sport partenaire deviennent indissociables dans les esprits et donnent envie d'acheter.



Distribution, achat, marketing sportif, commerce, sponsoring...

COMMUNICATION

Sponsoring, création d'événements, retransmissions télévisées, articles à la « Une » ; le sport est promu et il ne se passe pas une saison sans qu'un grand événement ne marque les esprits et donne aux jeunes et moins jeunes l'envie de pratiquer en compétition ou pour le plaisir.

Journalisme sportif, relations publiques, organisation d'événements sportifs...